

Ook kleinere VIB-bedrijven hebben steeds meer profijt van NCTI

VIB-voorzitter *Leo Veldhuis* noemt het de ‘*gouden vierhoek*’ van VIB, NCTI, CINI en OOI. Communicatieadviseur *Karel Winkelaar* schetste tijdens de VIB-ledenvergadering op 7 juni de vier als de pilaren die samen het dak van isolatie ondersteunen. Een bundeling van krachten om isolatie naar een hoger kwaliteitsniveau te tillen, die uniek is in de wereld. Maar waar duidelijk is wat VIB, CINI en OOI doen, is het werk van NCTI veel minder zichtbaar. Het gemiddelde VIB-lid vraagt zich dan ook wel eens af wat hij nou eigenlijk aan dat kennisinstituut heeft.

“NCTI, dat is voor de grote jongens”, hoor je VIB-leden nog wel eens verongelijkt mopperen. “Leuk voor de *Shell’s*, *DSM’s*, *Hertel’s* en *BIS-sen* van deze wereld. Maar niet voor de kleinere isolatiebedrijven en hun ‘eenvoudige’ klanten.” Begrijpelijk en terecht dat isoleerders deze vragen stellen, vinden ze bij NCTI. Het klopt ook dat het werk van het kennisinstituut zich voor een groot deel achter de schermen afspeelt. En dat het daardoor minder zichtbaar en tastbaar is. Minder concreet misschien dan het *Handboek* van CINI, de CAO van de VIB en diploma's van de OOI. Toch heeft ook NCTI haar meer herkenbare activiteiten zoals de *quickscan* van warmteverliezen, inspecties van isolatiewerk en cursussen over het CINI-handboek en isolatietechniek.

NCTI de maat nemen

Maar is dat alles wat NCTI sinds haar oprichting in 2002 presteert? Wat heeft NCTI in die bijna tien jaar nu helemaal gedaan voor het doorsnee VIB-lid? Per slot van rekening was het de VIB die - samen met CINI - het kennisinstituut in het leven riep. Dus is NCTI ván en vóór de isoleerder. En niet alleen voor de groten. Laten we NCTI eens de maat nemen vanuit het oogpunt van die genoemde doorsnee isoleerder.

Als je de prestatie van het NCTI in twee kreten zou moeten samenvatten, dan heeft NCTI isolatiekwaliteit op de kaart gezet en isolatieduurzaamheid op de agenda gekregen. Wat betreft het eerste punt, dan zien we dat - mede door NCTI - het bewustzijn voor kwaliteit in de laatste tien jaar enorm is gegroeid. Meer dan ooit beseft iedereen hoe de kwaliteit van isolatie installaties en processen kan maken of breken. Hoe de kwaliteit van isolatie bepalend is voor de levensduur en *life cycle* van installaties. En hoe pijnlijk hard het directie verband is tussen isolatiekwaliteit en kosten door onderhoud en procesonderbreking.

Aangetoond

Dat isolatie en duurzaamheid onafscheidelijke broertjes van elkaar zijn, heeft NCTI vooral tussen de oren bij de overheid moeten persen. De overheid heeft weliswaar de mond vol van energiebesparing, maar legde verkeerde verbanden met isolatie. Bij wijze van spreken: de overheid had wel oog voor dubbelglas in de woningbouw, maar niet voor glaswol in de industrie en utiliteit. NCTI heeft met berekeningen aangetoond wat links en rechts aan energie wordt verspild, wat de milieu effecten zijn en hoe met isolatie veel kan worden bespaard. Bovendien rekende NCTI de branche voor in welke - vaak verrassend korte - tijd de kosten van isolatie terug te verdienen zijn.

Zo kwam duurzaamheid door isolatie hoog op de agenda van de overheid. Wat aanleiding was voor uitvoeringsorganisatie van de overheid - *Agentschap NL* – om samen met NCTI de isolatie-*quickscan* voor warmteverlies te ontwikkelen. En met het inzetten van deze quickscan bij een reeks van bedrijven komt het werk van NCTI wel plotseling boven water. Terwijl de inspanningen om de overheid voor de visie van NCTI te winnen en tot samenwerking te komen voor het grootste deel jarenlang onder water plaatsvonden. Inderdaad onzichtbaar voor de meeste VIB-leden, maar nu wel bereikbaar en toepasbaar voor ieder die dat wil, groot of klein.

Onafhankelijkheid

Dat veel van wat NCTI doet zich buiten beeld afspeelt, heeft ook te maken met haar onafhankelijke positie. Een kennisinstituut moet zo neutraal mogelijk haar informatie verzamelen, haar visie ontwikkelen en deze uitdragen. (Vergelijkbaar met medisch specialisten die wel door een ziekenhuis worden betaald, maar in de uitoefening van hun medische werk strikt onafhankelijk moeten zijn). Deze onafhankelijkheid maakt NCTI ook tot de aangewezen partner voor de overheid en de opdrachtgevers. Bovendien wordt van een kennisinstituut als NCTI verwacht dat zij neutraal is in haar contacten met even onafhankelijke instituties als TNO, KEMA en de onderwijsinstellingen in het universitair, hoger en beroepsonderwijs.

Zo is NCTI ook beslist geen verlengstuk van CINI. Ook al geeft het kennisinstituut een cursus hoe het CINI-handboek te gebruiken. Door de relatie met CINI, heeft NCTI in haar beginperiode veel gebruik kunnen maken van de kennis die bij de partners van CINI aanwezig was. En dat waren niet toevallig vooral de grote industriële 'jongens'. Feit is dat bij de grote bedrijven de isolatiedeskundigheid in de afgelopen jaren zienderogen is afgenomen. Dus is omgekeerd de behoefte aan de specifieke kennis van NCTI sterk toegenomen.

Kennis aanbieden

Het door NCTI opgebouwde bewustzijn van isolatiekwaliteit en duurzaamheid van isolatie blijken van steeds groter belang voor de hele isolatiebranche. Zowel voor de 'gemiddelde' isolatiebedrijven als voor hun klanten. Voor klanten geldt vandaag de dag kortweg: kosten omlaag, duurzaamheid omhoog. De crisis dwingt bedrijven elke euro een paar keer om te draaien voor ze hem uitgeven - zeker als het om de 'sluitpost' isolatie gaat. Maar aan de andere kant kunnen bedrijven zich niet permitteren onvoldoende duurzaam te handelen en als energieversteller te worden bestempeld. Dus staan bij veel bedrijven kwaliteit, duurzaamheid en kosten op gespannen voet met elkaar. Aan isolatiebedrijven om hun kennis over kwaliteit, duurzaamheid en kostenbesparingen aan hun klanten aan te bieden. Overbodig te zeggen dat deze kennis door hen kan worden verkregen of aangevuld bij NCTI.

In contact met elkaar zullen isolatiebedrijf en klant de kennis die zij uitwisselen, nooit terugherleiden naar de bron, NCTI. Voor de mensen van het kennisinstituut hoeft dat ook niet. Want NCTI zal buiten beeld doorgaan met het vergroten van de isolatiekennis en het uitdragen van haar visie. Naar de overheid en andere partners om de isolatiekwaliteit en duurzaamheid stevig op de kaart en hoog op de agenda te houden. NCTI is daarmee één van de vier steunpilaren onder isolatie in de volle breedte. In het tiende levensjaar van NCTI hebben steeds meer VIB-leden profijt van het werk van het kenniscentrum, hoe groot of klein die bedrijven ook zijn.

